



RAPPORT ANNUEL

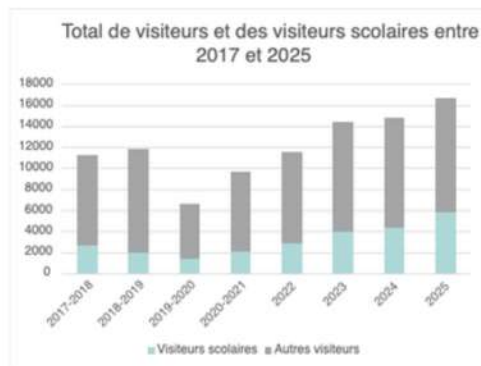
2025

SOMMAIRE

03	Mot d'introduction
05	Chiffres clés
06	Mission, mandat, valeurs
07	Planification stratégique
09	Conservation : exposition et collection
22	Éducation et médiation
30	Communication et service à la clientèle
35	Bâtiment
36	Philanthropie
38	Équipe, gouvernance et comités
42	Partenaires

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Au terme de l'année 2025, et à la croisée de la planification stratégique qui a guidé les cinq dernières années et de celle qui orientera les prochaines, il apparaît essentiel de prendre un moment de recul pour mesurer le chemin parcouru et reconnaître l'élan qui nous porte vers l'avenir. Depuis 2017, notre institution a traversé des périodes de transformation majeures, marquées à la fois par des défis importants et par des avancées structurantes qui témoignent de sa solidité et de sa capacité d'adaptation.



Sur le plan financier, l'organisation a connu une croissance soutenue de ses activités. Les revenus totaux sont passés de 798 742 \$ en 2017-2018 à 1 019 551 \$ en 2025. Les revenus autonomes et privés (billetterie, dons, événements bénéfiques, ventes en boutique) représentent désormais 49 % des revenus totaux, comparativement à 29 % en 2017-2018, soit une augmentation de 220 809 \$ (+27,64 %). Cette progression témoigne de notre capacité à diversifier nos sources de revenus et à mobiliser notre milieu, notamment grâce à la performance remarquable des activités de financement, dont les revenus ont bondi de 92 985 \$ à 251 083 \$ (+170 %), constituant aujourd'hui la moitié de nos revenus autonomes et privés.

La fréquentation, fortement affectée durant la pandémie, a connu non seulement une reprise, mais un dépassement marqué. Le nombre de visiteurs scolaires a plus que doublé, passant de 2 635 à 5 805 entre 2017 et 2025 (+120,30 %), tandis que le nombre total de visiteurs a augmenté de 11 208 à 16 606 (+48,16 %). La proportion des clientèles scolaires est également en forte progression, passant de 23,51 % à 34,96 % de la fréquentation totale. Ces résultats traduisent l'efficacité des efforts déployés pour renouveler l'offre éducative et renforcer les liens avec le milieu.

Cet engagement se reflète également dans la vitalité de notre communauté de membres, qui est passée de 254 à 451 entre 2017 et 2025, soit une croissance de 77,56 %. Plus qu'un chiffre, il s'agit d'un signe fort d'adhésion, de confiance et de fidélité envers notre institution.



Au cœur de cette évolution se trouve également un réseau de collaborations exceptionnel. Au fil des années, l'institution a tissé plus d'une centaine de partenariats avec des institutions muséales, des organismes culturels et communautaires, des établissements d'enseignement, des collectionneurs, des entreprises ainsi que des acteurs issus de la recherche et d'autres secteurs. Ces alliances multiples enrichissent nos pratiques, élargissent notre portée et renforcent notre ancrage dans le milieu, tout en favorisant des croisements fertiles entre disciplines et expertises. Du côté de la collection, un important exercice d'aliénation a été amorcé et se poursuit avec rigueur. Cette démarche de saine gestion des collections, essentielle et structurante, vise à renforcer la cohérence de nos axes de collectionnement, au cœur même de notre mission.

Enfin, la programmation des expositions témoigne du dynamisme de l'institution. Depuis 2021, à la suite d'une analyse de l'écosystème artistique, un repositionnement a été amorcé afin d'accroître la présence de l'art historique, en cohérence avec notre mission et dans une volonté de mieux mettre en valeur la collection. Cette orientation favorise également la mise en valeur et un dialogue fécond avec les artistes contemporains, contribuant à une programmation riche, actuelle et accessible.

Ces avancées sont le fruit d'un engagement collectif remarquable. Nous souhaitons saluer le travail remarquable des artistes, le travail exceptionnel de l'équipe, l'implication soutenue des membres du conseil d'administration, ainsi que l'appui essentiel de nos partenaires et de notre communauté. Dans cette perspective, le projet de relocalisation à venir représente une étape déterminante et porteuse pour notre institution. Une étude de faisabilité réalisée en 2025 en a confirmé la pertinence et la nécessité. Ce projet permettra de mieux répondre aux besoins évolutifs de nos publics, notamment au niveau de la demande grandissante pour le secteur éducatif, tout en accroissant notre capacité d'accueil et de diffusion. Il vise également à répondre aux besoins d'espaces en réserve pour la conservation d'un patrimoine artistique essentiel à notre communauté. Ce projet incarne pleinement notre volonté de croissance, de rayonnement et d'inscription durable dans notre milieu.

Forts des acquis des dernières années, nous abordons l'avenir avec confiance et ambition. Portés par une volonté vive d'innover, de rassembler et d'ouvrir toujours davantage l'accès aux arts, nous poursuivons notre mission avec conviction, en faisant vivre et circuler les œuvres et les voix des artistes d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

Dans cet élan de démocratisation et de partage, nous souhaitons créer des expériences porteuses de sens, qui nourrissent le regard, l'esprit et le lien au monde, au bénéfice de toutes celles et ceux que nous avons le privilège de rejoindre.



Réjean Hébert
Président du conseil d'administration
Musée des beaux-arts de Sherbrooke



Maude Charland-Lallier
Directrice générale et conservatrice en chef
Musée des beaux-arts de Sherbrooke



Crédit photo : Jean-Michel Naud

L'ART DE RÉSUMER

47 121

utilisateurs et utilisatrices de la page Web du MBAS

16 606

personnes ont osé le MBAS avec nous cette année

8 976

participants et participantes aux activités de médiation

3 300

personnes abonnées à l'infolettre du MBAS

455

membres du MBAS

21

oeuvres acquises

7

expositions présentées au MBAS

MISSION

Préserver, faire découvrir et faire apprécier l'indéniable richesse artistique des beaux-arts du Québec et des Cantons-de-l'Est.

VISION

Être une destination artistique, culturelle et touristique phare pour les gens de la région, du Québec et d'ailleurs.

VALEURS

Le Musée des beaux-arts de Sherbrooke est habité par de fortes valeurs d'engagement, de collaboration, de bienveillance, d'accessibilité, d'inclusion, de créativité, de rigueur et d'excellence.

MANDAT

Le Musée des beaux-arts de Sherbrooke (MBAS) a le mandat de collectionner, préserver, présenter et mettre en valeur des œuvres en arts visuels de toutes les époques, qui témoignent de la vitalité artistique du Québec en général et des Cantons-de-l'Est en particulier.

Sa collection, remarquable, comprend près de 4 800 œuvres réalisées par plus de 850 artistes de diverses disciplines, présentée en partie dans son exposition permanente. Il propose également des expositions temporaires, audacieuses et variées, qui prennent parfois la forme de rétrospectives d'artistes emblématiques du Québec.

Son riche programme de médiation culturelle et d'activités éducatives, adapté aux diverses communautés, permet à un vaste public de découvrir et d'approfondir le monde de l'art et de la création. Le MBAS souhaite faire ressentir et réfléchir; faire aimer l'art comme manifestation de l'être humain dans ce qu'il a de meilleur, avec une sensibilité vive pour la diversité, la parité et l'inclusion. Le Musée des beaux-arts de Sherbrooke a été fondé en 1982. Il loge aujourd'hui dans un magnifique bâtiment patrimonial, l'ancienne Eastern Townships Bank, situé dans le quartier des musées au centre-ville de Sherbrooke.

Le MBAS reconnaît être situé sur le territoire ancestral de la Nation W8banaki, le Ndakina, avec la gratitude de cohabiter et valoriser l'art sur ce territoire.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2024-2025 (extension de 2021-2023)

OBJECTIF GÉNÉRAL A : DYNAMISER L'OFFRE DU MBAS

Objectif spécifique A.1 : Consolider l'orientation et la mise en valeur de notre collection.

Objectif spécifique A.2 : Dynamiser les expositions.

Objectif spécifique A.3 : Consolider la programmation éducative et pour le grand public.

OBJECTIF GÉNÉRAL C : RENFORCER LES CAPACITÉS ORGANISATIONNELLES

Objectif spécifique C.1 : Mettre à jour les outils de gestion.

Objectif spécifique C.2 : Développer et pérenniser le financement.

Objectif spécifique C.3 : Édifier la culture institutionnelle.

Objectif spécifique C.4 : Bonifier les actions au niveau du développement durable.

OBJECTIF GÉNÉRAL B : S'ANCRER DANS LA COMMUNAUTÉ

Objectif spécifique B.1 : Consolider et rejoindre de nouveaux publics.

Objectif spécifique B.2 : Développer des partenariats structurants.

Objectifs spécifique B.3 : Mieux se positionner sur la scène locale et touristique.

OBJECTIF GÉNÉRAL D : BÂTIR NOTRE MUSÉE DE DEMAIN

Objectif spécifique D.1 : Réorganiser certains espaces.

Objectif spécifique D.2 : Veiller à régler le problème d'espaces des réserves.

Objectif spécifique D.3 : Statuer sur l'agrandissement ou la relocalisation du musée.

Objectif spécifique D.4 : Planifier le financement du projet.



EXPOSITIONS

OSER METTRE EN VALEUR, FAIRE DÉCOUVRIR ET ÉMERVEILLER.

L'année 2025 a été riche en émotions et en émerveillement au Musée des beaux-arts de Sherbrooke. Nos salles ont accueilli des expositions originales qui ont transformé les espaces et captivé nos visiteurs. Des artistes d'ici et d'ailleurs, des approches multidisciplinaires et des thématiques variées ont permis à nos différentes clientèles d'en avoir plein la vue et de découvrir la riche collection que conserve notre institution.



Crédit photo : Jean-Michel Naud

Comme chaque année, nous avons respecté les objectifs de notre planification stratégique en consacrant plus de 50% de la programmation à des expositions portant une réflexion sur l'histoire et l'histoire de l'art, à travers les œuvres, les artistes et les thématiques abordées.

Au total, 51 artistes ont été présentés, qu'il s'agisse d'artistes issus de notre collection, d'artistes régionaux ou d'artistes invités d'un peu partout dans la province.

La programmation a exploré des univers variés, liés aux sciences naturelles, à la littérature, à la culture populaire, à l'architecture, au street art et bien sûr, aux beaux-arts.

Plus que jamais, notre équipe s'est investie pour offrir une expérience complète et mémorable. Les scénographies originales des expositions présentées ont sollicité tous les sens et plongé les visiteurs dans six univers distincts, transformant nos salles tout au long de l'année. Parmi les moments forts, citons l'installation monumentale de Stéphanie Morissette, qui a métamorphosé l'espace en une forêt de plumes noires, à la fois fascinante et inquiétante, ainsi que l'exposition éclatée et interactive de l'artiste Ultra Nan, qui a émerveillé petits et grands.

L'année s'est ouverte avec une exposition inédite, commissariée par Suzanne Pressé réunissant pour la première fois le travail de Marc Garneau et André Fournelle autour de leurs expérimentations respectives sur le feu : cendre, bois, papier, verre et charbon. La matière était à l'honneur! Cette exposition était accompagnée d'une seconde intitulée Balade en forêt, mettant en valeur des œuvres de la collection du MBAS et celles des artistes invités Thomas Corriveau et Alexandra Bachand, dans un parcours à la fois contemplatif et éducatif.

À l'été, deux expositions ont proposé une réflexion sur notre rapport à la faune et à la flore. Chasse et Pêche explorait ces pratiques culturelles à travers les œuvres de la collection et celles des artistes contemporaines Karine Locatelli et Marie-Soleil Provençal, enrichies par la lecture poétique d'Olivier Lussier. À l'étage, l'artiste Stéphanie Morissette invitait nos visiteurs à réfléchir à notre rapport de domination sur notre environnement, avec une installation monumentale envahissant l'espace.

L'automne a clôturé l'année avec les expositions d'Ultra Nan et Tanya Morand, deux artistes offrant des visions singulières de Sherbrooke et de son patrimoine. Pour sa première exposition muséale, Ultra Nan a transformé la salle du rez-de-chaussée en un village coloré laissant place à la magie et à l'émerveillement, tandis que Tanya Morand, par ses tableaux, interrogeait les mutations du tissu urbain et social dans la ville, nous invitant à réfléchir aux enjeux de mobilité, de verdissement et d'aménagement citoyen.

En 2025, nos expositions ont pleinement répondu aux objectifs stratégiques du MBAS ainsi qu'aux attentes de notre public d'apprendre, d'expérimenter et de découvrir... et surtout de s'émerveiller à chaque visite.

SURVOL DES EXPOSITIONS

Balade en forêt

20 septembre 2024
au 20 avril 2025

- Artistes invités :
Alexandra Bachand et Thomas Corriveau
- Commissaire : Frédérique Renaud
- Salle Ruth et Gérard Laroche
- Nombre de visiteurs : 7 729



Crédit photo : Jean-Michel Naud

L'atmosphère englobante de la forêt est transposée dans notre salle d'exposition. Les œuvres réunies font écho à la longue tradition paysagiste de l'art québécois, mais également à des pratiques artistiques qui s'intéressent à la nature dans tous ses détails. Promenez-vous le long de la rivière au Lièvre aux côtés d'Hélène Richard. Découvrez la géométrie qui se cache dans la nature avec Christian Deberdt. Mettez les jumelles de Frederick Simpson Coburn pour percevoir au loin les cartographies de René Derouin. À travers votre balade, vous êtes invités à vous prêter à un jeu d'identification des plantes que vous allez croiser sur le sentier pour constituer votre herbier!



Lignes de feu.
André Fournelle
et Marc Garneau

30 janvier au 20 avril 2025

- Commissaire : Suzanne Pressé
- Partenaire : La Fabrique culturelle
- Salle Fondation J. Armand Bombardier
- Nombre de visiteurs : 3 557

L'exposition *Lignes de feu* présente des œuvres d'André Fournelle et de Marc Garneau créées avec de la cendre, du charbon et du verre, trois matériaux produits par l'action du feu qui illustrent la vision de ces créateurs reconnus.

André Fournelle est un artiste multidisciplinaire réputé pour ses sculptures, pour ses installations dans les galeries d'art ainsi que pour ses œuvres in situ. Sa recherche porte sur les matériaux, leur solidité, leur force tellurique et leur transmutation.

Pour le peintre connu et graveur accompli Marc Garneau, la surface des matériaux possède des qualités de métamorphose interne. L'utilisation du feu et de ses traces accentue les transformations, comme si la combustion poussait plus loin sa volonté de reconfigurer la matière.

Chasse et pêche

15 mai au 7 septembre 2025

- Artistes invités :
Karine Locatelli, Marie-Soleil Provençal
et Olivier Lussier
- Commissaire : Frédérique Renaud
- Salle Fondation J. Armand Bombardier
- Nombre de visiteurs : 4 518



La chasse et la pêche sont des pratiques culturelles ancrées dans notre imaginaire collectif. Que ce soient les fameuses histoires de pêche plus grandes que nature ou les panaches triomphant au-dessus de nombreux foyers de la province, la chasse et la pêche se situent à l'interstice de la réalité et de la fiction.

À travers une trentaine d'œuvres de la collection du Musée des beaux-arts de Sherbrooke, les visiteurs découvrent le portrait de ces pratiques culturelles par des artistes de différentes époques, du XIXe siècle à aujourd'hui. Voyez le travail de deux artistes contemporaines, Karine Locatelli et Marie-Soleil Provençal, qui dialogue avec la collection du MBAS. Vous êtes accompagnés dans votre parcours par des textes inspirés des œuvres sorties de nos voûtes, signés par le chasseur-poète Olivier Lussier. Attention, artistes et chasseurs à l'affût!



*Dans l'oeil
du vautour.
Stéphanie Morissette*

15 mai au 7 septembre 2025

- Commissaire : Frédérique Renaud
- Salle Ruth et Gérard Larochelle
- Nombre de visiteurs : 4 518

Artiste canadienne multidisciplinaire, Stéphanie Morissette crée des environnements immersifs dans lesquels des formes végétales et animales se confondent. Dans cette végétation d'une inquiétante étrangeté, l'artiste nous invite à questionner la relation entre la nature et les êtres humains.

Un parcours narratif qui transforme la salle d'exposition en forêt imaginaire, où les plumes et les feuilles s'amalgament dans un théâtre d'ombres et de formes.

*De qualité fantaisie.
Ultra Nan*

2 octobre 2025 au 5 avril 2026

- Commissaire : Frédérique Renaud
- Partenaire : Hydro-Québec
- Salle Fondation J. Armand Bombardier
- Nombre de visiteurs : 13 558



Ultra Nan est un petit personnage atypique et attachant, apparu dans la ville de Sherbrooke il y a plus de 20 ans. Un peu à la manière d'un superhéros, son anonymat permet à tout un chacun de se reconnaître dans sa façade, mais aussi dans ses messages universels, poétiques et engagés. Son super pouvoir ? Rendre l'expérience de l'art et du beau accessible. Mais comme tous les superhéros, son identité est depuis toujours gardée secrète! De qualité fantaisie parce que, pour Ultra Nan, c'est une grande qualité que de développer de l'imagination et de l'originalité dans sa vie. Ce petit bonhomme allumette nous invite à laisser entrer un peu de folie dans ce monde trop terne et un peu de justice dans cette société encore trop inégale. Une exposition raffinée, authentique et concentrée, un peu comme un pot de mélasse. À consommer sans modération!

*Gordon et Henri vont
se balader en ville.
Tanya Morand*

2 octobre 2025 au 5 avril 2026

- Commissaire : Frédérique Renaud
- Partenaire : La Fabrique culturelle
- Salle Ruth et Gérard Larochelle
- Nombre de visiteurs : 13 558



La photographie et le collage mènent l'artiste Tanya Morand à composer des tableaux et des sérigraphies dans lesquelles elle explore la réalité hétéroclite et sociale des villes qu'elle visite. Ses œuvres nous proposent un voyage géographique et temporel, nous transportant de Sherbrooke à Québec, en passant par Madrid et La Havane. L'héritage culturel et vernaculaire de ces différents lieux représentés contraste dans ces villes découpées et réassemblées.

L'artiste a été invitée par le MBAS à venir découvrir la ville de Sherbrooke. Elle pose un regard nouveau sur notre municipalité dans ses tableaux, parfois critiques, parfois contemplatifs, et nous convie à imaginer notre ville de demain, dont le destin appartient à tout un chacun.

GALERIE

ESPACE DIALOGUE

Marc Garneau et André Fournelle

Janvier à avril 2025

- Expo-vente
- Entrée libre

À la suite de leur visite de l'exposition *Lignes de feu. Marc Garneau et André Fournelle*, les visiteurs sont invités à découvrir des œuvres de formats variés des deux artistes dans cette expo-vente.

Karine Locatelli, Stéphanie Morissette et artistes invités

Mai à septembre 2025

- Expo-vente
- Entrée libre

Le public a la chance de se procurer une œuvre coup de cœur des artistes Stéphanie Morissette et Karine Locatelli, et d'explorer des œuvres d'artistes variés de la collection de la Fondation du MBAS mis en vente au profit des activités de notre institution.

Ultra Nan et Tanya Morand

Octobre 2025 à avril 2026

- Expo-vente
- Entrée libre

À la suite de leur découverte des expositions *De qualité fantaisie* et *Gordon et Henri vont se balader en ville*, les visiteurs sont invités à découvrir un autre volet de la production des artistes contemporains exposants et à faire l'acquisition d'un coup de cœur!

EXPOSITION PERMANENTE



*Couleurs
manifestes*

Mise en espace
le 28 novembre 2019.

- Commissaire : Sarah Boucher
- Salle Industrielle Alliance
- Nombre de visiteurs à ce jour : 61 033

Couleurs manifestes met en valeur une cinquantaine d'œuvres de la collection du Musée des beaux-arts de Sherbrooke. De Coburn à Riopelle, des œuvres aux techniques, matériaux et époques variées s'y trouvent en relation, sans contrainte chronologique. Un parcours jeunesse arborant un niveau de lecture amusant et adapté aux tout-petits est intégré à l'exposition permanente. Grâce à un carnet de jeux, les enfants peuvent également agrémenter leur visite en répondant à des questions en lien avec les œuvres qu'ils observent.

EXPOSITIONS HORS LES MURS



Ville en mouvement

Parcours Photo Sherbrooke

5 septembre 2024 à août 2025

- Exposition en plein air
- Commissaires : Maude Charland-Lallier, Frédérique Renaud et Miguel St-Laurent
- Promenade du Lac-des-Nations
- Accès libre

Pour l'édition 2024-2025 du *Parcours Photo Sherbrooke*, la Ville de Sherbrooke et le MBAS ont proposé aux photographes professionnels de s'inspirer du mouvement qui s'opère chaque jour dans notre ville, qu'il soit physique, créatif, social, démographique, territorial ou architectural. La ville est un lieu identitaire, à l'image de sa communauté: vivante, en mouvance et en constante métamorphose.

Que ce soit par une démarche documentaire, artistique ou humanitaire, le photographe est un observateur actif de la société d'hier et d'aujourd'hui. Il capte à l'aide de sa caméra la trace de cette mouvance qui touche la ville et sa population. **René Houle, Annick Sauvé et Arlette Vittecoq** interprètent par leurs objectifs photographiques cette ville en mouvement. Exposition réalisée en collaboration avec le Comité Arts et Culture Jacques-Cartier et la Ville de Sherbrooke – Division de la culture.

De l'infiniment grand à l'infiniment petit

Parcours Photo Sherbrooke

3 septembre 2025 à août 2026

- Exposition en plein air
- Commissaires : Frédérique Renaud et Miguel St-Laurent
- Promenade du Lac-des-Nations
- Accès libre



L'histoire de la photographie est intimement liée à celle des développements scientifiques. La reproduction mécanique par des procédés photographiques a été le sujet de plusieurs expérimentations par des chercheurs du XIXe siècle, chevauchant différents domaines: la chimie, la mécanique et l'optique, pour n'en nommer que quelques-uns.

Dès ses débuts, la science était ainsi l'alliée de la photographie. Pour cette 11e édition, le Parcours Photo Sherbrooke a invité les photographes Jean-François Dupuis, André Garant et Yves Harnois à réfléchir à travers la lunette de leurs lentilles à l'équilibre de l'univers, de sa plus petite forme à sa plus grande expression. La photographie est-elle encore aujourd'hui l'alliée de la science comme à ses débuts? Les images photographiques peuvent-elles façonner, voire transformer, notre compréhension de l'univers qui nous entoure, à la fois si vaste et pourtant si près de nous ?

Exposition réalisée en collaboration avec le Comité Arts et Culture Jacques-Cartier et la Ville de Sherbrooke – Division de la culture. Le comité organisateur remercie l'Institut Quantique de l'Université de Sherbrooke pour l'accueil de l'artiste en résidence, Jean-François Dupuis.



Exposition De qualité Fantaisie d'Ultra Nan
Crédit photo : Jean-Michel Naud

OSER BONIFIER, STRUCTURER ET RENDRE ACCESSIBLE.

Cette année, le MBAS a poursuivi avec rigueur le travail de consolidation, de normalisation et de mise en valeur de sa collection permanente. Les trois grands volets qui ont structuré nos actions en 2025, les acquisitions et l'aliénation, la gestion des collections et la diffusion, reflètent notre volonté affirmée de renforcer les normes de conservation de l'institution, tout en favorisant une plus grande accessibilité des collections pour les publics et les milieux de recherche.



Acquisitions et aliénation

Le présent exercice a été marqué par des enrichissements ciblés de la collection permanente, avec l'entrée au MBAS de vingt et une œuvres, dont une destinée à la collection éducative, ainsi que de dix-neuf pièces d'archives venant bonifier le Fonds Frederick Simpson Coburn.

De plus, le MBAS a officialisé deux dossiers majeurs d'aliénation, menés dans le respect des meilleures pratiques muséales et des politiques internes. Pour le corpus d'art naïf et d'art populaire (152 œuvres), 55 % des œuvres ont été conservées, 44 % aliénées et 1 % transférées à la collection éducative ou retournées à titre de prêt à long terme. Pour la collection éducative (90 œuvres), 33 % des œuvres ont été conservées et environ 67 % aliénées.

Cette démarche, fondée sur une évaluation rigoureuse et contextualisée de l'état des collections, a privilégié l'aliénation au bénéfice d'institutions muséales afin d'assurer la continuité de la mise en valeur de ces œuvres. Ainsi, 45 œuvres issues des collections permanente et éducative ont été transférées au Musée d'art naïf de Magog, deux œuvres au Musée Beaulne de Coaticook et deux autres à la Maison d'Haïti à Montréal. L'ensemble de ces décisions contribue à renforcer la cohérence des collections et reflète les nouvelles orientations du musée, tout en respectant ses capacités d'entreposage, de conservation et de diffusion. De plus, l'analyse du corpus identifié à aliéner par l'équipe de l'époque en 2003, a été amorcée en 2025.

Gestion des collections

Sur le plan opérationnel, plusieurs travaux structurants ont été réalisés afin d'optimiser les espaces de travail du département de la conservation et d'améliorer l'efficacité des opérations quotidiennes. Le déménagement et le réaménagement de l'atelier de conservation ont permis d'adapter les lieux aux besoins de l'équipe et aux exigences liées à la manipulation et à la conservation des œuvres. Une petite réserve dédiée à la collection éducative a également été aménagée dans le nouveau local éducatif.

Dans une perspective de réduction des risques liés aux déplacements internes, l'équipe a également conçu un chariot mobile de petit format destiné au transport à l'entreposage à plat des peintures les plus vulnérables de la collection. Par ailleurs, une demande de restauration a été rédigée et transmise à l'Institut canadien de conservation pour une œuvre de la collection permanente de l'artiste Joseph Jutras, des peintres de la Montée Saint-Michel. Cette demande, acceptée en décembre 2025, témoigne de la volonté du MBAS de prioriser les interventions spécialisées sur les œuvres nécessitant des soins particuliers. Le traitement est prévu au cours de la prochaine année.

Afin de favoriser l'accès aux données, le MBAS a préparé et diffusé son premier jeu de données de la collection permanente et éducative sur le portail Données Québec grâce au soutien de L'Ouvroir, laboratoire d'histoire de l'art et de muséologie numériques (UdeM), offrant ainsi un accès direct aux collections tant pour les chercheurs que pour le grand public. En parallèle, l'équipe poursuit annuellement la mise à jour et la bonification de la base de données S-Museum, notamment par l'ajout de biographies, la mise à jour des statistiques d'objets (incluant le suivi des dossiers d'aliénation), la normalisation continue des données et le catalogage des nouvelles acquisitions.

Le renforcement des compétences de l'équipe a également constitué une priorité, avec la participation à une formation du CCQ sur la conservation préventive des peintures, ainsi qu'à un webinaire de l'Institut canadien de conservation (ICC) portant sur le soin des livres en collection.

Enfin, un addenda à la Politique de gestion des collections a été adopté par le conseil d'administration afin d'y intégrer la notion de «corridor climatique», permettant ainsi de prendre en compte la pertinence de pratiques écoénergétiques en milieu muséal.



Crédit photo : Jean-Michel Naud

Par ailleurs, le comité d'acquisition a révisé les critères du moratoire adopté en 2015. Ceux-ci ont été resserrés, notamment par le retrait de la mention nominative d'artistes précédemment identifiés en tant qu'exceptions, afin de recentrer les décisions sur les lacunes structurelles de la collection, en particulier la représentativité des femmes artistes et des artistes issus des Premières Nations, Métis et Inuit, ainsi que sur les caractéristiques physiques des œuvres, telles que le format, les capacités d'entreposage et le potentiel de mise en valeur. Le comité a également établi un plafond annuel de cinq œuvres, dont un maximum de trois pouvant être soumises à la Commission canadienne d'examen des exportations de biens culturels (CCEEBC). Ces critères feront l'objet d'une révision quinquennale afin d'assurer leur adéquation avec l'évolution des besoins de la collection et des réalités opérationnelles de l'institution.

Mise en valeur de la collection : diffusion et prêts

À l'interne, l'équipe a assuré la préparation et la mise en valeur des œuvres de deux expositions de type collection, en plus de la préparation d'une vingtaine d'œuvres destinées aux activités mensuelles de médiation culturelle. Ces présentations, soutenues par un travail scénographique et documentaire attentif, ont permis de réaffirmer l'actualité des collections et de susciter un dialogue renouvelé avec les publics.

Le MBAS a prêté sept œuvres de Frederick Simpson Coburn et une œuvre de Marc-Aurèle de Foy Suzor Côté au Musée Beaulne de Coaticook dans le cadre de l'exposition *Grands maîtres : artistes de la collection Norton*, ainsi qu'une œuvre de John Fox au Musée des beaux-arts Beaverbrook de Fredericton pour l'exposition *John Fox : un peintre à Venise*. De plus, l'emprunt à long terme des objets de l'espace Eastern Townships Bank se poursuit auprès du Musée Missisquoi et du Séminaire de Sherbrooke. Ces prêts ont contribué à la circulation et au rayonnement des œuvres de la collection. L'œuvre présentée au Musée des beaux-arts Beaverbrook a également fait l'objet d'une reproduction dans la publication accompagnant cette exposition.



ACQUISITIONS

DU 1ER JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2025

**HUIT DON'S
ACCEPTÉS**

**21 OEUVRES
ACQUISES**

**19 OBJETS
D'ARCHIVES**

VALEUR TOTALE : 460 987\$

2025.1.1-6

Louis-Pierre Bougie

Rendez-vous d'août, 1975,

Lithographie, (6 parties composantes)

265 x 99 cm

Donatrice : Geneviève Bougie

Convention de don : 20 janvier 2025

Valeur : 3 000 \$

2025.2.1-11

Stanley Cosgrove

Forest by the river, 1955,

Huile sur toile,

51 x 61 cm

Jean-Philippe Dallaire

Noël, entre 1927 et 1965,

Gouache sur carton,

33 x 25 cm

Marc-Aurèle Fortin

Maisons, Ste-Rose, circa 1945,

Huile sur toile,

39 x 58 cm

Rita Letendre

XVIII, 1982,

Pastel sur papier,

37 x 55 cm

Rita Letendre

Sans titre, n.d.,

Pastel sur papier,

37 x 55 cm

Claude Le Sauter

Foin en bottes, 1977,

Huile sur toile,

25 x 20 cm

Louis-Pierre Bougie, *Rendez-vous d'août*, 1975,
Lithographie, (4 parties composantes), 265 x 99 cm.



Jean McEwen

*Et m'arrache toujours une nouvelle
mort plus précieuse que la vie*, 1966,

Acrylique sur toile,

99 x 99 cm

Alfred Pellan

Le chat roi, 1999.,

Lithographie,

71 x 71 cm

René Richard,

Journée ensoleillée, circa 1960,

Huile sur panneau,

104 x 122 cm

Marc-Aurèle de Foy Suzor-Côté

Little Metis bay, n.d.,

Huile sur panneau,

25 x 20 cm

Fernand Toupin

Les secrets du prophète, 1970

Huile sur toile

91 x 64 cm

Donateurs : Famille Assaf

Convention de don : 14 février 2025

Valeur : 242 500 \$



Franz Hans Johnston, *Québec's Land*
Huile sur panneau, 50,8 x 68,6 cm

ED2025.1

Frederick Simpson Coburn
Bridge in the Townships, Quebec.,
entre 1914 et 1960,
Crayon et pastel sur papier,
17 x 24 cm

Donatrice : Professeur J. Forsey
Convention de don : 2 janvier 2025
Valeur : Aucun reçu émis

2025.3

COZIC (Monic Brassard et Yvon Cozic)
Surfacentre 3, 1976,
Entoilage et peluche,
166 x 166 x 18 cm

Donatrice : Monic Brassard Cozic
Convention de don : 17 octobre 2025
Valeur : 25 000 \$

2025.4.1-2

Frederick Simpson Coburn
A Flemish Legend, entre 1890 et 1914,
Pastel et fusain sur papier,
24,1 x 31,8 cm

Frederick Simpson Coburn
Bruno the Hunter, circa 1905,
Huile sur toile,
58,4 x 38,1 cm

Donateur : André Dupras
Convention de don : 3 décembre 2025
Valeur : 14 700 \$

2025.5.1-4

Jean Paul Riopelle
Bal du comte d'Orgel, 1965,
Aquarelle et encre sur papier chiffon,
13,7 x 21 cm

Alexander Young Jackson

Grey Day, Yamaska River, 1963,
Huile sur panneau,
26,7 x 34,2 cm

Franz Hans Johnston

Québec's Landscape, circa 1930
Huile sur panneau
50,8 x 68,6 cm

Frederick Simpson Coburn

The Logger, 1926
Huile sur toile
40,6 x 48,3 cm

Donateurs : Charles Brûlotte et Monique Brûlotte
pour la Succession Marcel Brûlotte
Convention de don : 13 décembre 2025
Valeur : 167 667\$

2025.6

Claude Lafleur
Mai, 2011
Techniques mixtes sur toile
102 x 76 cm

Donateur : Famille Lafleur
Convention de don : 10 octobre 2025
Valeur : 8 120 \$

A2025.1.1-15

Archives comprenant 18 photographies
attribuées à Frederick Simpson Coburn et
1 programme de la compagnie de danse Alvarez
et Carlotta

Donatrice : Brigitte Huppen
Convention de don : 21 février 2025
Valeur : Aucun reçu émis



ÉDUCATION

OSER ÉVEILLER, INCLURE ET RASSEMBLER.

Cette année, le secteur éducatif a mobilisé son expertise pour proposer une offre scolaire riche et structurée, une programmation d'activités de médiation accessible et diversifiée, ainsi que des projets développés en collaboration avec de nombreux partenaires. L'ensemble de ces initiatives s'inscrit pleinement dans la mission du musée : favoriser la médiation culturelle et l'accessibilité à l'art pour tous les publics.

L'année 2025 se distingue par son grand déploiement de projets éducatifs et de médiation. L'aménagement d'un nouveau local éducatif, doté de tables adaptées conçues pour accueillir jusqu'à 40 personnes simultanément, a permis d'élargir l'offre du secteur et de soutenir la croissance de ses activités.

Animée par une équipe de médiatrices aux profils diversifiés et aux expertises complémentaires, l'offre éducative a bénéficié d'un rayonnement significatif. En 2025, le secteur éducatif a rejoint 8 976 personnes à travers ses programmes éducatifs et ses activités de médiation, représentant 54% de l'achalandage total du MBAS.

Cette fréquentation témoigne d'une année exceptionnelle, marquée par un nombre record de participantes et participants et une augmentation de 27% comparativement à l'année précédente.



Crédit photo : Jean-Michel Naud

Consolider la programmation éducative et la programmation pour le grand public.

Riche, adaptée et diversifiée, la programmation éducative du MBAS continue de se déployer auprès d'un large public. Elle accueille des classes de tous les niveaux (préscolaire à université) ainsi que des groupes d'adultes (francisation, communautaire, professionnel, etc.) en offrant des visites commentées des expositions et des ateliers de création. Le volet scolaire hors les murs permet également d'aller à la rencontre des groupes fréquentant le service de garde et les camps de jour, et depuis l'automne 2025, les groupes du secondaire.

Au cours de la dernière année, les médiatrices ont accompagné avec engagement et sensibilité 262 groupes, rejoignant près de 5 805 personnes (enfants, élèves et personnel accompagnateur). Cette participation témoigne d'un réel intérêt du public pour les expositions et les activités éducatives proposées et marque une étape importante dans le développement du secteur. En effet, nous observons une augmentation de 33 % du nombre de personnes participantes par rapport à 2024.

Faire rayonner notre offre scolaire.

Ce nombre record s'explique notamment par la qualité et la diversité des expositions présentées au MBAS au cours de la dernière année, mais aussi par la mise en place, l'an dernier, d'une stratégie de démarchage et de relance attentive et soutenue. Afin de répondre aux besoins et à l'engouement des groupes, les plages horaires ont également été élargies : des visites supplémentaires ont été offertes les lundis et mardis, ce qui a mené à un calendrier entièrement rempli. Comme le témoigne le nombre exceptionnel de réservations scolaires, cette approche a su démontrer son efficacité.

Inclusion et accessibilité

Les médiatrices ont également mis à profit leur expertise afin de rejoindre des publics aux réalités variées ayant des besoins particuliers. Sur les 262 groupes accueillis, 18 ont bénéficié d'une approche adaptée. Qu'il s'agisse de groupes en francisation, provenant d'écoles spécialisées ou de jeunes TSA, l'équipe a su créer des moments inclusifs et accessibles pour tous.



MÉDIATION ET ACTION CULTURELLE

Conscient de la richesse et de la diversité de ses publics, le MBAS propose une offre variée et adaptée, afin de répondre aux besoins des différentes communautés. À travers ses actions, il cherche à offrir des moments de découverte qui sortent du quotidien, à éveiller la curiosité, à rendre l'art et la culture accessibles, et à nourrir le plaisir d'apprendre.

La programmation en médiation et en action culturelle regroupe l'ensemble des activités de médiation offertes à tous les publics dans le cadre de la programmation régulière, ainsi que les événements spéciaux et les activités ponctuelles développés en collaboration avec divers partenaires. Afin d'aller à la rencontre des publics, ces initiatives se déploient autant au musée qu'à l'extérieur.

Cette année, nos médiatrices ont animé 201 activités, rejoignant 3 171 personnes. En comparaison à 2024, il s'agit d'une augmentation de 16,2% du nombre d'activités, et d'une augmentation de 16,9% du nombre de participants et de participantes.

Quinze activités ont été mises en place grâce à des collaborations fructueuses avec divers partenaires culturels, communautaires et institutionnels ou académiques, tels que La Fabrique culturelle, Autisme Estrie, le Festival de danse contemporaine de Sherbrooke, la Librairie Appalaches, les Journées de la culture et Animation Centre-Ville Sherbrooke.

Ces projets ont aussi été enrichis par la participation ponctuelle d'artistes aux pratiques diversifiées (Alexandra Bachand, Guylaine Couture, André Fournelle, Marc Garneau, Olivier Lussier, Stéphanie Morrisette, Tanya Morand, Ultra Nan), contribuant ainsi à la richesse et à la diversité de l'offre de médiation.

PROGRAMMATION RÉGULIÈRE

ACTIVITÉS FAMILIALES

Atelier À la manière des artistes de la collection

Des ateliers de création en famille sont tenus tous les samedis à 10h30 au local éducatif. Ces ateliers sont pensés afin de créer des liens tangibles avec l'univers de création d'un artiste ou la technique issue d'une œuvre de la collection. En raison du fort engouement suscité par ces activités, celles-ci sont désormais maintenues durant les périodes de montage. Au total, 68 ateliers ont été animés auprès de 787 personnes.

Un dimanche avec...

Tous les derniers dimanches du mois, une activité pour les tout-petits (4 à 7 ans) se déroule au cœur de l'exposition permanente *Couleurs manifestes*. Une lecture expressive d'un conte évoquant les péripéties de vie d'un artiste de renom est complétée par un atelier de création en lien avec celui-ci. Au total, 15 activités ont été animées auprès de 226 personnes.

Semaine de relâche au musée présentée par Desjardins.

Du 1er au 9 mars 2025, les expositions *Balade en forêt* et *Lignes de feu*, de même que le local éducatif du musée, se sont transformés en espaces immersifs et ludiques, accueillant un total de 29 activités destinées au grand public.

Le début de la semaine de relâche s'est avéré plus modéré. Cette baisse d'achalandage s'explique en partie par le remaniement de la mesure de gratuité du premier dimanche du mois, qui a entraîné une diminution marquée de la fréquentation : 163 personnes ont été accueillies, contre 450 l'année précédente.

Toutefois, la programmation riche et créative est venue animer les espaces du musée. Les activités spéciales dont la visite-atelier *Le feu de ma créativité*, le jeu de recherche et trouve, la fabrication de masques d'animaux et les ateliers de création *À la manière de...* ont offert aux participants et aux participantes de nombreuses occasions de s'exprimer et de laisser libre cours à leur imagination. Le public a également eu le plaisir de rencontrer l'artiste Guylaine Couture lors d'un atelier de confection de zines et dessiner avec Catherine Magnan, grâce La Fabrique culturelle.

La Journée Desjardins, moment très attendu de la programmation, a rassemblé près de 350 personnes au musée. Petits et grands ont pu prendre part à une variété d'activités, dont la création d'une murale collective, une balade en compagnie de la mascotte Noisette, ainsi que des sessions de maquillage inspirées des grands tableaux de l'histoire de l'art.

Au total, ces neuf journées ont permis d'accueillir 1 028 personnes, témoignant à nouveau de l'intérêt du public pour une offre culturelle conviviale, créative et rassembleuse.

ACTIVITÉS GRAND PUBLIC

Ruche d'art

Activité phare de la programmation, la Ruche d'art s'est tenue les premiers dimanches de chaque mois, de 10 h à 16 h. À chaque édition, l'art-thérapeute Sara Giard Pagé, accompagnée des membres de l'équipe de médiation, a accueilli le public dans un espace bienveillant dédié à la création libre et au partage.

Une vaste sélection de matériaux est mise à la disposition des participantes et des participants de tous âges, favorisant une exploration libre et personnelle des pratiques artistiques. Les

rencontres débutent autour d'une thématique inspirante et d'une œuvre de la collection, qui servent de déclencheurs à la discussion, à la créativité et au partage. Au total, 12 événements ont permis d'accueillir 630 personnes.

Fondée sur les principes de démocratisation culturelle et d'accessibilité, la Ruche d'art reflète la vocation sociale du musée en offrant un espace de création ouvert et inclusif.

Visite historique du samedi *De banque à musée!*

Tous les samedis à 14 h, le MBAS propose au grand public une visite commentée du bâtiment et de ses expositions temporaires. Pour mettre en lumière le caractère unique du lieu et de son architecture, la visite s'attarde sur les artefacts et vestiges historiques, la mythique voûte ainsi que sur les nombreuses anecdotes liées à cet édifice, jadis occupé par la Eastern Townships Bank.

Activités créatives du temps des Fêtes

À la demande générale, une série d'activités artistiques et créatives inspirées d'œuvres de la collection éducative a été proposée tout au long des festivités de Noël, pour le plaisir des petits comme des grands.

Les gens ont exploré diverses techniques artistiques, allant de l'estampe à la sculpture de lanternes, de la décoration d'ornements à la peinture sur porcelaine, en passant par la dorure sur bois.

Cette année, le nombre d'ateliers a doublé, permettant de tenir 12 rencontres qui ont rassemblé 222 personnes.

ACTIVITÉS CLIENTÈLE ADULTE

Soirée soif d'expression

Pour une huitième année, la très appréciée *Soirée soif d'expression* en formule 5 à 7 a ponctué la programmation mensuelle du MBAS. Verre de vin, fromages fins et pinceau à la main, la clientèle adulte a eu l'occasion de vivre des moments uniques, s'inspirant d'œuvres grand format de la collection du musée pour créer son propre chef-d'œuvre. Cette année, les soirées ont été prolongées durant la période estivale, offrant encore plus d'occasions de partage et de création. Au total, 11 rencontres ont réuni 148 adultes, dont la majorité sont des membres du musée.

Ateliers De la passerelle au musée

Les mardis d'été, des ateliers de création débutant sur la passerelle de la rivière Magog ont été offerts au public adulte. Les médiatrices ont animé un exercice d'observation extérieur avant d'inviter le public à compléter l'activité d'observation au local éducatif en explorant plusieurs techniques et médiums. Chaque activité s'inspire d'un thème lié à une œuvre de la collection du MBAS. Au total, huit ateliers ont été animés pour accueillir 45 participants et participantes.

PROJETS COLLABORATIFS À GRAND DÉPLOIEMENT

Dans le cadre de sa mission d'éducation et de médiation, le MBAS s'engage à créer des retombées sociales significatives et à promouvoir le mieux-être individuel et collectif. À cette fin, le musée établit chaque année des partenariats avec des organismes culturels, académiques et communautaires, contribuant ainsi au développement et au rayonnement des arts et de la culture à l'échelle régionale. Ces initiatives participent à la diversification de l'offre éducative et culturelle, tout en favorisant l'ouverture à de nouveaux publics et l'ancrage du musée dans son environnement immédiat.

Nos forces créatives, un projet d'impact social en collaboration avec Autisme Estrie dans le cadre du programme Culture et Inclusion du ministère de la Culture et des Communications (MCCQ)

Amorcé à l'hiver 2024 et complété en avril 2025, le projet *Nos forces créatives* est né d'une collaboration entre le Musée des beaux-arts de Sherbrooke et l'organisme Autisme Estrie. Cette initiative s'inscrivait dans une volonté commune de proposer une offre culturelle inclusive, favorisant l'inclusion sociale de jeunes autistes à travers une approche sensible, transformatrice et durable.

Dès septembre 2024, l'artiste et médiatrice Amélie Pomerleau a conçu et animé une série d'ateliers de création spécialement adaptés à la cohorte d'adolescents et d'adolescentes accueillie dans l'environnement familial et sécurisant d'Autisme Estrie. Axés sur la rencontre, la découverte et l'émerveillement, ces ateliers ont permis de tisser des liens de confiance et de renforcer la cohésion du groupe, en étroite collaboration avec l'organisme. Les démarches créatives, explorant différents médiums et techniques, ont soutenu l'expression verbale, non verbale et gestuelle, tout en encourageant la communication et le sentiment de réciprocité entre pairs.

Au total, ce sont 10 ateliers qui ont sollicités 88 participations auprès des adolescents et adolescentes fréquentant l'organisme Autisme Estrie.

Au fil des mois, le processus a mené à la création d'un projet artistique porteur : en avril 2025, les participants ont vu leurs oeuvres exposées dans l'Espace Dialogue du MBAS. Moment fort et rassembleur, l'événement de clôture a rassemblé près de 60 personnes.

Le rayonnement de *Nos forces créatives* s'est également étendu au-delà des murs du MBAS et d'Autisme Estrie. Une seconde présentation des œuvres a eu lieu en avril à la Librairie Appalaches. De plus, certains intervenants du projet ont été invités à en témoigner lors de l'assemblée générale annuelle du Réseau pour transformer les soins en autisme. Cette diffusion élargie témoigne de la portée et de l'impact significatif de ce projet, tant sur les personnes participantes que sur la communauté.

Le projet d'impact social *Nos forces créatives* a été soutenu et rendu possible grâce au programme Culture et Inclusion du ministère de la Culture et des Communications.

Ruchette musicale au Parvis de la Well en collaboration avec Animation Centre-Ville Sherbrooke (ACVS)

Événements phares de la période estivale du MBAS, les *Ruchettes* ont fait leur retour cette année, cette fois en collaboration avec ACVS. Le MBAS a participé à deux journées festives qui ont animé le cœur du centre-ville.

Au son des rythmes électro de DJ CARE, l'équipe de médiation a proposé des séances de création libre en plein air. Offertes en début de soirée, les Ruchettes ont été des moments décontractés et inspirants où rencontres, danses, rires et explorations créatives se sont succédés. Aquarelle, métier à tisser, jeux d'estampes... tout a été mis à la disposition du public pour créer un

délicieux mélange d'arts visuels, de musique et de convivialité.

Au total, ces deux soirées ont réuni 89 personnes, avec une belle participation de jeunes adultes (18 à 35 ans).

Atelier *La danse des oiseaux* dans le cadre du Festival de Danse Contemporaine de Sherbrooke (FDCS).

L'équipe de médiation a pris part à la programmation du Festival de Danse Contemporaine de Sherbrooke, présentée par la compagnie Zemmour Ballet, en animant deux ateliers de création. Inspirés par le vol dansé des oiseaux, les gens ont été invités à imaginer et à fabriquer leur propre mobile à l'aide d'une grande variété de matériaux colorés et originaux.

Au total, une vingtaine de personnes, principalement des adultes, ont pris part à ces ateliers.

Entretien avec les artistes

Dans une volonté de favoriser les échanges et de renforcer les liens entre les artistes et la communauté sherbrookoise, le musée a proposé une série d'événements rassembleurs axés sur la rencontre et le dialogue. Ces moments privilégiés ont permis au public d'entrer en contact direct avec les artistes, de découvrir leurs démarches de création et d'approfondir leur compréhension des œuvres présentées.

Au total, quatre événements de type rencontre ont été organisés, rejoignant 157 personnes participantes. Parmi ceux-ci figuraient une conférence olfactive avec Alexandra Bachand, une visite de l'exposition *Ligne de feu* en compagnie des artistes et de la commissaire, ainsi que des entretiens avec les artistes Stéphanie Morissette et Tanya Morand.

Micro ouvert en compagnie d'Olivier Lussier, le poète-chasseur

Pour clore la saison estivale, le Musée des beaux-arts de Sherbrooke a accueilli Olivier Lussier pour animer une soirée micro ouvert, invitant le public à plonger dans l'univers de l'exposition *Chasse et pêche*.

Après une lecture d'extraits de son livre, l'artiste a encouragé les gens à partager leurs propres textes en lien avec la thématique, dans une ambiance conviviale, tout en savourant des bières de la microbrasserie sherbrookoise le Boquébière.

Initiation à la sérigraphie : impression sur t-shirt à la Ultra Nan

En collaboration avec l'artiste Ultra Nan, le MBAS a proposé un après-midi d'initiation à la sérigraphie. Les participants ont pu découvrir cette technique d'impression tout en offrant une seconde vie à leurs vêtements en y apposant le célèbre personnage d'Ultra Nan.



Crédit photo : Jean-Michel Naud

Le poète-chasseur Olivier Lussier.
Crédit photo : Jean-Michel Naud



Crédit photo : Jean-Michel Naud



COMMUNICATIONS ET SERVICE À LA CLIENTÈLE

OSER REJOINDRE, ACCUEILLIR ET FIDÉLISER.

En 2025, le MBAS a accueilli 16 606 visiteurs, soit une hausse de 12 % par rapport à 2024 (14 765 visiteurs). Cette augmentation reflète l'efficacité des stratégies mises en place pour valoriser l'offre muséale. Tout au long de l'année, des efforts marketing ciblés ont permis de promouvoir les expositions et les activités de médiation auprès de publics diversifiés, incluant les passionnés d'art, les familles et le milieu scolaire, contribuant ainsi à une fréquentation accrue et soutenue.



Crédit photo : Jean-Michel Naud

Vivre une expérience enrichissante et faire des découvertes.

Le sondage estival mené annuellement par le Musée des beaux-arts de Sherbrooke, entre les mois de juillet et septembre, constitue un outil privilégié pour dresser le profil de la clientèle qui fréquente l'institution et pour évaluer le niveau de satisfaction à l'égard des expositions présentées, de même que la qualité des services offerts.

En 2025, les données recueillies auprès d'un échantillon de 273 personnes sondées révèlent que la clientèle estivale du MBAS est majoritairement féminine (66 %). Elle est fortement scolarisée, puisque 58 % des répondantes et répondants détiennent un diplôme universitaire.

Sur le plan géographique, 54 % des visiteurs proviennent de la région des Cantons-de-l'Est, tandis que les régions de Montréal (14 %) et de la Montérégie (6 %) se positionnent respectivement aux deuxième et troisième rang. La clientèle touristique hors Québec représente également une part intéressante, avec 4 % de visiteurs en provenance de l'Europe et 2 % des États-Unis. Pour une majorité des personnes interrogées (59 %), il s'agissait d'une première visite au MBAS. En plus des expositions temporaires estivales, plusieurs d'entre elles ont ainsi découvert, pour la toute première fois, l'exposition permanente Couleurs manifestes, suscitant intérêt et appréciation.

L'expérience vécue demeure au cœur des motivations de visite. Pour 59 % des personnes interrogées, l'objectif principal de la visite est de vivre une expérience enrichissante et de faire des découvertes. La volonté de voir une exposition précise constitue la seconde motivation (19 %), suivie par la participation à une activité spécifique (11 %). Durant leur passage au musée, une proportion significative des publics a également profité des visites commentées (37 %) et du coin boutique (40 %).

Le niveau de satisfaction générale est particulièrement élevé. Les gens sondés se disent très satisfaits de la courtoisie du personnel (94 %) et de la qualité de l'accueil (86 %). Dans cette même proportion (94 %), les répondantes et répondants indiquent qu'ils recommanderaient la visite du MBAS à leur entourage et expriment une appréciation positive des expositions présentées. Notons toutefois que 86 % des visiteurs estivaux n'étaient pas membres du musée, ce qui met en lumière un potentiel de développement et de fidélisation auprès de cette clientèle.

Enfin, l'analyse des sources d'information consultées avant la visite confirme l'importance du bouche-à-oreille, qui demeure la principale source de référence pour 40 % des personnes interrogées. Le site Web du musée arrive au deuxième rang (23 %), suivi des dépliants touristiques (15 %) et de Facebook (9 %). Ces résultats soulignent l'efficacité des outils numériques et imprimés, tout en rappelant le rôle central des recommandations personnelles dans l'attractivité du MBAS.

Rejoindre plus efficacement les publics ciblés en usant de créativité.

En 2025, une combinaison de leviers, campagnes radio et d'affichage, capsules vidéo, plateformes numériques culturelles et touristiques, médias spécialisés et publicités sur les médias sociaux, a été déployée afin de rejoindre nos publics cibles. Malgré un contexte de compressions budgétaires, l'équipe a su innover et optimiser ses stratégies de diffusion. L'année a également été marquée par une première collaboration avec Bell Média en télévision numérique, ainsi que par la participation au Salon des 55 ans et + de l'Estrie, en partenariat avec le Quartier des musées de Sherbrooke.

Mieux se positionner sur le plan touristique local et international.

« Près de vous, loin de l'ordinaire » est le slogan de la campagne de Tourisme Cantons-de-l'Est (TCE), au Québec, visant à promouvoir la région comme une destination accessible depuis les grands centres urbains tout en offrant des expériences uniques, nature, culturelles et de ressourcement, loin du quotidien. Le Musée des beaux-arts de Sherbrooke s'est arrimé à la stratégie marketing de TCE à nouveau cette année en participant à différentes campagnes visant les clientèles locales, régionales et hors Québec. Ce qui nous a permis, entre autres, de rejoindre la clientèle francophone de l'Est ontarien.

Oser développer et renouveler des partenariats structurants.

La participation mensuelle au groupe de discussion sur les pratiques de communication en milieu muséal, l'intégration au nouveau comité aviseur de la Communauté de pratique en promotion numérique (CPPN) de la plateforme culturelle La Vitrine.com, ainsi que la présence du musée à titre d'attrait culturel invité lors de la consultation marketing liée à la planification stratégique de Tourisme Cantons-de-l'Est ont fait de l'année 2025 une période marquée par l'émergence de nouveaux partenariats et par de riches échanges avec les pairs.

Le renouvellement des partenariats avec la Maison du cinéma, La Fabrique culturelle (Télé-Québec) et Art Magazine a contribué au rayonnement de notre programmation en 2025. La production d'une capsule vidéo sur Ultra Nan par La Fabrique culturelle, ainsi que la publication d'un article étoffé dans le numéro automnal d'Art Magazine, ont permis de promouvoir l'exposition auprès de publics élargis et spécialisés.

Une première collaboration avec l'Agence-école de l'Université de Sherbrooke, agence de communication stratégique à vocation pédagogique rattachée au Département de communication de la Faculté des lettres et sciences humaines, nous a permis de bénéficier de l'appui de trois étudiantes pour l'animation de nos réseaux sociaux. Cette collaboration a notamment contribué à la promotion de notre programmation automnale et au renforcement de notre présence sur Instagram et TikTok, grâce à la création de courtes vidéos dynamiques pour rejoindre de plus jeunes clientèles.

Oser assurer un rayonnement grâce aux relations de presse.

L'année 2025 a été particulièrement riche en matière de relations de presse. Dans un contexte marqué par d'importantes compressions dans le milieu culturel, le MBAS a su se positionner rapidement et de manière proactive sur la place publique. D'abord en collaboration avec les musées sherbrookoïses, puis avec les musées régionaux et les acteurs du milieu des arts visuels, plusieurs démarches conjointes ont mené à de nombreuses sorties médiatiques visant à faire valoir les enjeux du secteur et l'impact déterminant de son financement.

Un point de presse s'est également tenu en juin afin d'annoncer le grand projet de relocalisation du musée, un moment important pour l'institution qui a suscité un vif intérêt médiatique et contribué à renforcer sa visibilité auprès du public et des décideurs.

Par ailleurs, nous avons pu compter, une fois de plus, sur l'appui des médias locaux et spécialisés en culture pour assurer une vitrine soutenue à notre programmation. Parmi ceux-ci figurent notamment Radio-Canada Estrie, Noovo, MaTV Sherbrooke, La Tribune, CFLX ainsi que plusieurs plateformes touristiques et culturelles, qui ont relayé nos activités, expositions et événements tout au long de l'année.

Oser appuyer le milieu pour faire une différence.

Tout au long de l'année, l'équipe du Musée des beaux-arts de Sherbrooke a apporté son appui à divers projets visant à soutenir la collectivité et à contribuer au dynamisme du milieu.

Ces initiatives ont touché un vaste éventail de partenaires, incluant des organismes communautaires et culturels, des initiatives en faveur des nouveaux arrivants, des activités à caractère scolaire ainsi que des projets d'animation du centre-ville.

Dans cette optique de solidarité et d'accessibilité culturelle, le musée a répondu favorablement à de nombreuses demandes en offrant, entre autres, des laissez-passer journaliers, des abonnements annuels au MBAS, de même qu'un appui concret par sa participation directe à certains projets portés par ses partenaires dont : Actions interculturelles (AIDE), Banque alimentaire Memphrémagog, CIUSS Estrie, Fondation Vitae, IRIS Estrie, la Rose des Vents de Sherbrooke, la Société de recherche sur le cancer et plusieurs autres.

Oser fidéliser les publics actuels.

Le Musée des beaux-arts de Sherbrooke est demeuré actif et engagé auprès de ses publics, tant sur les médias sociaux que sur le Web, poursuivant ses efforts de fidélisation et de rayonnement numérique.

Sur les médias sociaux, la croissance se poursuit. Le nombre d'abonnés à la page Facebook du MBAS est passé de 9 332 en 2024 à 10 375 en 2025, soit une augmentation de 11 %. En parallèle, le groupe Facebook de la Ruche d'art a poursuivi sa progression pour atteindre 2 964 membres.

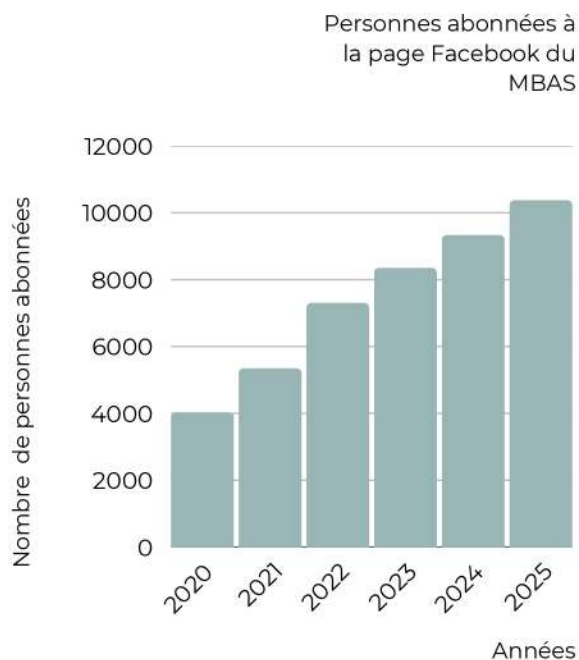
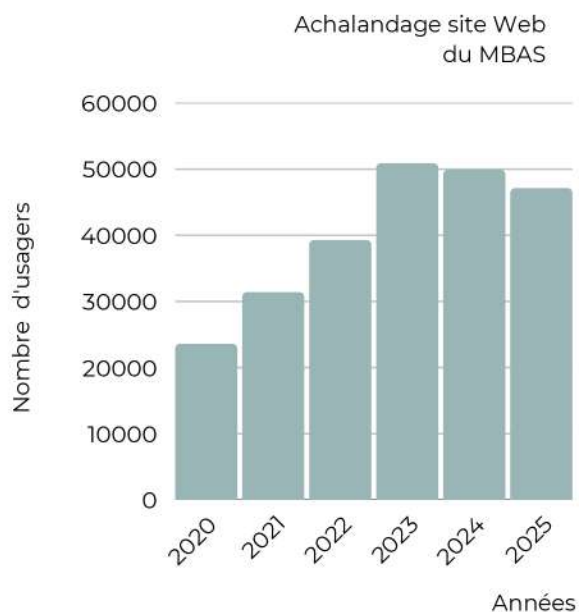
Du côté d'Instagram, la plateforme poursuit son rôle stratégique auprès des publics âgés de 18 à 45 ans. En 2025, le compte du MBAS comptait 2 835 abonnés, confirmant la pertinence des contenus axés sur la mise en valeur visuelle des expositions, des coulisses et des événements.

En 2025, 47 121 usagers ont consulté le site Web du MBAS, comparativement à 49 919 en 2024, confirmant une stabilisation de l'achalandage numérique dans un contexte de concurrence accrue pour l'attention des publics.

Les outils de communication directe demeurent également performants. En 2025, l'infolettre du MBAS a atteint près de 3 300 abonnés.

Enfin, le nombre de membres du Musée des beaux-arts de Sherbrooke est passé de 395 au 31 décembre 2023 à 414 en 2024. Cette progression s'est accentuée en 2025, alors que le MBAS comptait 455 membres, confirmant le succès des stratégies de fidélisation et l'attachement durable des publics envers l'institution.

À nouveau cette année, ces chiffres témoignent d'un fort sentiment d'appartenance et d'une communauté numérique active et mobilisée autour des activités participatives du musée.





OSER AMÉLIORER, RÉORGANISER, SÉCURISER ET SE PROJETER

L'année 2025 a été marquée par de nombreux chantiers et ajustements au bâtiment, alliant gestion courante, améliorations structurantes et interventions majeures en matière de conservation, de sécurité et d'optimisation des espaces, ainsi que par l'avancement d'un projet structurant majeur.

Réorganisation des espaces et entreposage

La fin de l'entreposage chez Humano District a entraîné le rapatriement des socles et des archives papier au musée. Un réaménagement interne a été réalisé afin d'assurer un accueil sécuritaire et fonctionnel des archives. L'opération de décontamination de la voûte Famille Lagassé et de l'espace de l'Eastern Townships Bank a mobilisé une part importante de la période estivale. À la suite de la découverte de moisissure sur un mur de la voûte et du coffre-fort, une firme spécialisée est intervenue pour procéder à la décontamination des lieux. Par mesure préventive, environ 128 objets ont également été traités par l'équipe. Aucune œuvre n'a été altérée ni endommagée.

Sécurité et équipements en hauteur

Dans le cadre de l'acquisition d'un équipement pour les travaux en hauteur, une analyse de la portance du plancher de la salle Fondation J. Armand Bombardier a conduit à l'achat d'une nacelle verticale manuelle, plus légère et mieux adaptée au bâtiment. Des formations théoriques et pratiques ont été offertes aux employés concernés, accompagnées de cartes de compétence. Ce nouvel appareil permettra d'améliorer la sécurité et d'optimiser les possibilités d'accrochages.

Réaffectation et dynamisation des locaux

Le local éducatif a été relocalisé dans un espace plus vaste afin d'accueillir davantage de visiteurs. Il a été bonifié par du mobilier sur mesure conçu par un ébéniste bénévole, ainsi que par divers travaux, créant un environnement à la fois vivant et fonctionnel. Des interventions ont aussi été réalisées au débarcadère pour améliorer la circulation, la sécurité et l'entreposage, ainsi que dans un cubicule de rangement des voûtes, réaménagé pour faciliter l'accès au matériel.

Entretien, réparations et autonomie technique

Plusieurs réparations et améliorations ont aussi été réalisées, renforçant la fiabilité, la sécurité et la pérennité des infrastructures du musée. En 2025, un processus de documentation et de transfert de connaissances internes a été mis en place afin de réduire la dépendance aux ressources externes.

Projet relocalisation

Le projet de relocalisation à venir a connu d'importants avancements et constitue une étape déterminante et porteuse pour notre institution. Une étude de faisabilité réalisée en 2025 par la firme Raymond Chabot Grant Thornton en a confirmé la pertinence et la nécessité. Le projet progresse en collaboration avec la Société de développement Angus, la Ville de Sherbrooke et d'autres acteurs du milieu. Il permettra de répondre aux besoins évolutifs de nos publics, notamment à la demande croissante du secteur éducatif, tout en augmentant notre capacité d'accueil et de diffusion. Il vise également à répondre aux besoins en espaces de réserve pour la conservation d'un patrimoine artistique essentiel à la communauté. Ce projet incarne notre volonté de répondre aux besoins actuels et futurs de l'institution et de la communauté, de veiller à son développement et à son rayonnement, et d'en assurer un ancrage durable au sein du milieu.

PHILANTROPIE

OSER MOBILISER, DIVERSIFIER ET PÉRENNISER.

En 2025, le Musée des beaux-arts de Sherbrooke a généré 287 208\$ en revenus philanthropiques, soit une hausse de 24 % par rapport à l'année précédente, témoignant de la solidité et de la croissance de ses initiatives de financement.



Développer et pérenniser les revenus philanthropiques

Dans un contexte de sous-financement persistant du milieu culturel, le MBAS a poursuivi ses efforts afin de diversifier et de consolider ses sources de revenus philanthropiques, essentielles à la stabilité et à la pérennité de l'institution.

Les événements bénéfice ont permis de récolter 251 083 \$, comparativement à 186 973 \$ en 2024. À cela s'ajoutent 37 000 \$ en commandites hors événements (36 000 \$ en 2024) et 36 125 \$ en dons (30 746 \$ en 2024). Cette augmentation est en grande partie liée au développement d'un nouveau partenariat avec la maison de ventes aux enchères IEGOR qui a permis de diversifier nos actions en développement philanthropique.

Événement-bénéfice *Soirée des beaux-arts 2025*

Événement phare du musée, l'encan d'œuvres d'art a connu un succès retentissant en 2025. Pour une deuxième année consécutive en formule hybride, l'encan s'est déroulé en ligne dès le 2 juin, en collaboration avec IEGOR, avant de se conclure par une vente à la criée le 12 juin 2025, dans le cadre prestigieux du Théâtre Granada à Sherbrooke.

Près de 150 personnes ont participé à la soirée et ont pu miser sur plus de 40 lots, comprenant des œuvres d'artistes de la région, des œuvres historiques, quatre lots « expériences » ainsi que des vins de prestige. La présence de plusieurs artistes a enrichi l'événement, favorisant les échanges et la découverte des démarches artistiques. Un repas gastronomique, une prestation de musique classique et l'encan à la criée ont ponctué cette soirée élégante, devenue un rendez-vous incontournable pour les collectionneurs et les passionnés d'art.

Sous la présidence d'honneur de Mme Sabina Kapetanovic, copropriétaire du Marché Prospect, et de M. Dany Brousseau, président du conseil d'administration de la Caisse Desjardins du Nord de Sherbrooke, l'événement a permis d'amasser plus de 185 000 \$.

Événement-bénéfice *Martini au musée 2025*

Le *Martini au musée* s'est tenu le 6 novembre 2025 et a, une fois de plus, rassemblé un large public dans une ambiance conviviale et festive, confirmant sa place comme événement phare de réseautage culturel à Sherbrooke.

Présenté par American Biltrite, l'événement était coprésidé par Mme Julie-Pier Langlois, courtière chez Century 21, et M. Richard Max Tremblay, artiste et photographe. Les gens ont profité de cocktails signatures, d'un encaissement hybride, de tirages et d'une performance de cirque en direct.

Grâce à la générosité des personnes participantes, des donateurs et des commanditaires, **plus de 40 000 \$ ont été recueillis**. Le MBAS remercie chaleureusement toutes les personnes ayant contribué au succès de cette soirée.



L'art de bâtir des partenariats porteurs

Chaque année, de nouveaux partenariats prennent forme et jouent un rôle essentiel dans la réalisation de la mission du Musée des beaux-arts de Sherbrooke, tout en permettant le déploiement de projets structurants et ambitieux. L'ensemble de l'équipe tient à remercier chaleureusement ses partenaires et subventionnaires pour leur soutien précieux.

BOURSE DE CRÉATION KESAR

En collaboration avec la Société Kesar de la famille Rahimaly-Mamode, le Musée des beaux-arts de Sherbrooke est fier d'annoncer le nom de la toute première récipiendaire de la bourse de création Kesar dédiée aux artistes issus de la diversité culturelle. Félicitations à l'artiste pluridisciplinaire Claudia Chan Tak dont le projet de création explore son riche héritage malgache. La démarche artistique de Claudia, empreinte de profondeur et d'originalité, ainsi que la qualité et la sensibilité de ses œuvres, ont conquis le comité de sélection et la famille donatrice.

La création de cette bourse pour les artistes issus de minorités visibles est une initiative de Chemika Mamode et Patrick Rahimaly ainsi que de leurs enfants Kevan et Sarah. Leur intention est de soutenir le processus de création d'artistes et de faire rayonner leur travail. L'octroi de cette bourse est rendu possible grâce à la famille Rahimaly-Mamode, en collaboration avec le Musée des beaux-arts de Sherbrooke. La famille octroie une bourse annuelle de création d'une valeur de 12 000 \$ ainsi qu'une résidence de création et de recherche au Centre d'art Jardins Racine (Estrie) en compagnie des deux autres récipiendaires de la bourse pendant l'année 2027.

De plus, cette bourse est accompagnée d'une exposition collective au Musée des beaux-arts de Sherbrooke en 2028. Les détails et les dates précises pour la résidence ainsi que pour l'exposition sont à venir.

ÉQUIPE

L'équipe du MBAS se compose de professionnels dont les aptitudes et compétences variées et complémentaires permettent à notre institution de poursuivre pleinement son développement et son rayonnement, ici et ailleurs. Par des collaborations avec les autres institutions muséales du Québec et avec les différents acteurs du milieu, le MBAS participe à construire et dynamiser l'écosystème culturel, économique et touristique de la région.

Direction

- Directrice générale et conservatrice en chef : Maude Charland-Lallier
- Directrice adjointe et responsable du développement philanthropique : Justine Lacasse

Conservation - Exposition

- Conservatrice : Frédérique Renaud
- Conservatrice adjointe : Gabrielle Desgagné
- Technicienne en muséologie : France Perras

Éducation - Médiation - Action culturelle

- Responsable de l'éducation, de la médiation et de l'action culturelle : Catherine Sanfaçon Dubé
- Responsable de l'éducation, de la médiation et de l'action culturelle par intérim : Clémence Barbeau
- Médiatrice : Marie Constance Hountondji
- Médiatrice par intérim : Jocelyne Rochon
- Médiatrices occasionnelles : Gabrielle Paquette, Marguerite Reulet et Imane Salamy
- Médiatrices été 2025 (Subventions Jeunesse Canada au travail et Emploi été Canada) : Lila Lefebvre, Alicia Marois-Lebrun, Marguerite Reulet et Mélodie Vaillancourt
- Adjointe à l'éducation muséale (Subventions Jeunesse Canada au travail – Carrière vouée au patrimoine, Association des musées canadiens) : Clémence Barbeau (jusqu'en mars 2025) et Henri Roy-Sicotte (dès septembre 2025)

Accueil

- Responsable de l'accueil et de la boutique : France Vinet
- Préposée à l'accueil – fin de semaine : Sarah Cloutier-Boulay
- Préposée à l'accueil occasionnelle : Alicia Marois-Lebrun

Communications - Marketing

- Responsable des communications et du marketing : Sandra Miville

Administration

- Adjointe administrative : Anne Morin

Bâtiment

- Responsable du bâtiment : Jean-François Ménard

Entretien

- Préposée à l'entretien : Kym Coutu

Une équipe engagée : formation, recherche et collaboration

À nouveau cette année, le MBAS a pu compter sur le soutien du gouvernement canadien pour embaucher des employés temporaires durant la saison estivale afin de pouvoir offrir une programmation riche et variée à ses visiteurs.

En 2025, l'équipe du MBAS a participé à de nombreuses formations et conférences offertes notamment par la Société des musées du Québec, le Conseil des arts et de la culture de l'Estrie, le Conseil québécois du patrimoine vivant, le Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec, l'Institut canadien de conservation, Ducharme et Cie – Conseils humains et stratégiques ainsi que Tourisme Cantons-de-l'Est. Les membres de l'équipe ont également effectué des visites au sein d'autres institutions, contribué à divers groupes de travail, jurys et comités de réflexion liés au milieu muséal et à d'autres domaines, mettant ainsi leur expertise au bénéfice de la collectivité.

La conservatrice adjointe Gabrielle Desgagné a contribué au rayonnement du Musée des beaux-arts de Sherbrooke par la publication d'un article scientifique intitulé *Mise en valeur des arts autochtones au Musée des beaux-arts de Sherbrooke dans le Ndakina*. Cette étude analyse les pratiques muséales collaboratives de valorisation du patrimoine artistique autochtone à partir du cas du MBAS, institution régionale allochtone située en territoire abénaki depuis 1982. Elle y examine les initiatives de diffusion et de médiation, de gestion des collections et de culture institutionnelle, envisagées dans une perspective de décolonisation, d'autochtonisation et de muséologie collaborative, en lien avec des démarches de solidarité envers les causes autochtones.

Santé et sécurité au travail

En 2025, le comité santé et sécurité au travail a poursuivi activement ses actions afin d'assurer un environnement sain, sécuritaire et adapté aux besoins de l'équipe. Parmi les principales réalisations figurent la finalisation du plan d'action, l'acquisition d'une plateforme élévatrice grâce à une subvention et la formation pour son utilisation, ainsi que le renouvellement des formations de secourisme. Des fit tests et l'achat d'équipements de protection ont également été réalisés, en plus d'améliorations liées à l'ergonomie, à l'organisation des espaces de travail, à la gestion de la charge de travail et au respect des normes incendie.

Une force essentielle : nos bénévoles

Nous tenons à remercier chaleureusement tous les bénévoles pour leur fidélité, leur soutien et leur grande générosité, nous vous en sommes très reconnaissants. Un merci tout spécial à mesdames Monique Beaulieu, Christine Labelle, Imane Salamy, Mélanie St-Cyr, Micheline Hardy, Éloïse Fouquet, Karine D'amour et monsieur Jean-Marie Marcotte.



GOVERNANCE

Composé de profils variés et complémentaires, le conseil d'administration assure la gouvernance du MBAS, veille à sa viabilité, et est responsable de sa santé financière. Il valide les politiques de l'organisme et le guide à travers la planification stratégique. Le conseil d'administration a aussi la confiance des membres du MBAS qui élisent leurs administrateurs et administratrices chaque année.

En 2025, les membres du conseil d'administration ont participé à plus de 9 séances en plus de s'impliquer sur de nombreux comités bénévolement.

Officiers

- Président, Réjean Hébert
- Vice-président, François Pelletier
- Trésorière, Lynda Beauregard
- Secrétaire, Martin Labrie

Administrateurs et administratrices

- Bruno Giangioppi
- Sabina Kapetanovic
- Sarah Rahimaly
- Mélanie St-James



COMITÉ STATUTAIRES

Comité exécutif

Ce comité s'assure de la bonne gouvernance du CA et du Musée.

- Président, Réjean Hébert
- Vice-président, François Pelletier
- Trésorière, Lynda Beauregard
- Secrétaire, Martin Labrie
- DGCC, Maude Charland-Lallier

Comité d'audit

Ce comité analyse les projets de budget et des états financiers annuels, rencontre l'auditeur externe, discute de ses propositions et recommande la nomination de l'auditeur externe et sa rémunération.

- Présidente, Lynda Beauregard
- Réjean Hébert
- François Pelletier
- DGCC, Maude Charland-Lallier

Comité gouvernance

Ce comité s'assure que le CA dispose des meilleurs pratiques de gouvernance et les applique dans l'exercice de ses responsabilités.

- Président, Martin Labrie
- Réjean Hébert
- Lynda Beauregard
- François Pelletier
- DGCC, Maude Charland-Lallier (au besoin)

Comité d'examen des plaintes de non-respect de la politique du vivre ensemble

Ce comité s'assure que les plaintes sont examinées impartialement et diligemment.

- Réjean Hébert
- Autre membre CA (au besoin)
- Consultant externe en RH
- DGCC, Maude Charland-Lallier

COMITÉ SPÉCIAUX

Comité de financement

Ce comité élabore, fait le suivi et bonifie le plan global du financement privé.

- Présidente, Mélanie St-James
- Sabina Kapetanovic
- Lynda Beauregard
- Raymond-Mathieu Simard
- Patrick Rahimaly (mem. externe)
- André-Anne Nadeau (mem. externe)
- François Sylvestre (mem. externe)
- DA, Justine Lacasse

Comité de programmation

Ce comité discute, choisit, fait le suivi et bonifie les projets d'expositions sur un horizon temporel de trois ans.

- Président, Bruno Giangioppi
- Martin Labrie
- Sabina Kapetanovic
- Réjean Hébert
- Yvan Dagenais (mem. externe)
- DGCC, Maude Charland-Lallier
- DA (au besoin), Justine Lacasse
- Conservatrice, Frédérique Renaud
- Responsable de l'éducation par intérim, Clémence Barbeau

Comité d'acquisition et d'aliénation

Ce comité reçoit et analyse les propositions de dons d'œuvres et d'aliénations.

- Présidente, Sabina Kapetanovic
- Martin Labrie
- Réjean Hébert
- Bruno Giangioppi
- DGCC, Maude Charland-Lallier
- DA (au besoin), Justine Lacasse
- Conservatrice, Frédérique Renaud
- Conservatrice adjointe, Gabrielle Desgagné

Comité des communications et du marketing

Ce comité élabore, fait les suivis du plan global des communications.

- Présidente, Mélanie St-James
- François Pelletier
- Sarah Rahimaly
- DA, Justine Lacasse
- Responsable des communications, Sandra Miville
- DGCC (au besoin), Maude Charland-Lallier

Comité du bâtiment

Ce comité fait les suivis sur la phase II du projet de mise à niveau. Il élabore des propositions de conservation et d'optimisation du patrimoine immobilier répondant aux besoins du MBAS dans la réalisation de sa mission.

- Président, François Pelletier
- Réjean Hébert
- Mélanie St-James
- Raymond-Mathieu Simard
- DGCC, Maude Charland-Lallier
- DA (au besoin), Justine Lacasse
- Responsable du bâtiment, Jean-François Ménard

Comité éducation

Ce comité discute et fait le point sur la programmation éducative et/ou projets spéciaux.

- Présidente, Sarah Rahimaly
- Mélanie St-James
- Noelle Reulet (mem. externe)
- DGCC, Maude Charland-Lallier
- Responsable de l'éducation par intérim, Clémence Barbeau

COMITÉS INTERNES

Comité des relations de travail

Ce comité reçoit, discute et rend des décisions sur les enjeux de la convention collective et sur les conditions de travail des employés.

Partie patronale :

- DGCC - Maude Charland-Lallier
- DA - Justine Lacasse

Représentantes syndicales (en alternance) :

- Frédérique Renaud
- Catherine Sanfaçon Dubé
- Jean-François Ménard
- Sarah Cloutier-Boulay
- Clémence Barbeau

Comité santé et sécurité

- Gabrielle Desgagné
- France Perras
- Jean-François Ménard
- DGCC - Maude Charland-Lallier
- DA - Justine Lacasse

Comité conservation

- Frédérique Renaud
- Gabrielle Desgagné
- DGCC - Maude Charland-Lallier

OSER DÉVELOPPER DES PARTENARIATS STRUCTURANTS

De nombreux partenariats voient le jour chaque année nous permettant de réaliser notre mission et développer des projets d'envergure et structurants. Toute l'équipe du Musée des beaux-arts de Sherbrooke tient à remercier chaleureusement l'ensemble des subventionnaires et des partenaires.

SUBVENTIONNAIRES



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

Québec



Canada

Ville de
Sherbrooke

PARTENAIRES MAJEURS

Hydro
Québec

Desjardins

QUÉBECOR

American
Bilrite

SAQ

IEGOR
INGÉNIEURS ASSOCIÉS
+
GILME

FAB
Télé-Québec

CIBC

GESTION PRIVÉE CIBC
GROUPE FINANCIER
DI STEFANO

THÉÂTRE
GRANADA

LA MAISON DU CINÉMA

Centre
culturel UDS

strass
STUDIO • DESIGN

VOYAGE ÉPICERIE DE QUARTIER
— DEPUIS 1929 —
Marché Prospect
DEPUIS 7 JOURS
MARCHÉPROSPECT.COM

Les Entrepreneurs
Turgeon

dc
DUCHARME
& CIE
Isabelle Ducharme, CRHA
CONSEILS HUMAINS ET STRATÉGIQUES

Services
Immobiliers
First inc.

Ball

DUSCO
Gestion Immobilière

DUNTON RAINVILLE
AVOCATS et NOTAIRES

MAISON DU
LUMINAIRE

PARTENARIATS VARIÉS

- Actions interculturelles
- Amélie Pomerleau
- Animation Centre-Ville Sherbrooke
- Art Magazine
- Association des gîtes Memphrémagog
- Autisme Estrie
- Banque Alimentaire Memphrémagog
- Carte accompagnement loisir
- Centre culturel de l'Université de Sherbrooke
- Centre d'art Jardins Racine
- Centre de conservation du Québec
- Centre de jour Ma Cabane
- Centre de recherche sur le vieillissement de l'Université de Sherbrooke
- Cercle des Musées d'Art du Québec
- Cyclo-Marche
- CFLX
- CHUS - Département de pédopsychiatrie
- CIUSSS de l'Estrie - CHUS
- Comité Arts et Culture Jacques-Cartier
- Conseil de la culture de l'Estrie
- Culture du cœur – Estrie
- Distillerie Cherry River
- DJ CARE
- École Notre-Dame-du-Rosaire
- Elizabeth Brière, Députée de Sherbrooke
- Elli Complice TI
- Fédération des communautés culturelles de l'Estrie
- Fernanda Luz, Conseillère municipale
- Festival de danse contemporaine de Sherbrooke
- Fondation des Amis de la Généalogie Inc.
- Fondation École Champlain
- Fondation Vitae
- Fromagerie de la Gare
- Galerie d'art Antoine-Sirois
- Immeubles KESAR
- Institut canadien de conservation
- IRIS Estrie
- Jamye La Luna Productions
- Jean-Michel Naud, photographe
- Journées de la culture
- Kathleen Gélinas, avocate inc.
- La Cordée - Ressource alternative en santé mentale
- La Rose des Vents de l'Estrie
- La Tribune
- Librairie Appalaches
- L'Ouvroir, laboratoire d'histoire de l'art et de muséologie numériques (UdeM)
- Maison des arts et de la culture de Brompton
- Maison d'Haïti
- Marc Lamontagne, vidéaste
- Musée d'art contemporain de Baie-Saint-Paul
- Musée d'art de Joliette
- Musée des Abénakis
- Musée des beaux-arts Beaverbrook
- Musée Beaulne de Coaticook
- Musée Bruck
- Musée des cultures du monde
- Musée d'histoire de Sherbrooke
- Musée international d'art naïf de Magog
- Musée Missisquoi
- Musée national des beaux-arts du Québec
- Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
- Musée d'histoire de Sherbrooke
- Orchestres symphonique de Montréal
- Pébéo
- Programme d'intervention dans la communauté (PIC)
- QV Studio
- SAFRIE - Soutien aux familles réfugiées et immigrantes de l'Estrie
- Salon des Vins et Spiritueux de l'Estrie
- Séminaire de Sherbrooke
- Société Alzheimer de l'Estrie
- Société de développement Angus
- Société de recherche sur le cancer
- Société des musées du Québec
- Steve Elkas
- Strøm spa nordique Sherbrooke
- Théâtre des Écuries
- Théâtre du Double signe
- Théâtre petites lanternes
- Théâtre du Trident
- Tourisme Cantons-de-l'Est
- Université Bishop's - Fonds BUAF
- Université de Sherbrooke
- Zemmour Ballet
- Zoo de Granby

MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE SHERBROOKE

241, rue Dufferin
Sherbrooke (Québec) J1H 4M3
819 821.2115 | accueil@mbas.qc.ca
mbas.qc.ca

Coordination et réalisation :

Maude Charland-Lallier
Sandra Miville
Jean-Christophe Racette

En collaboration avec :

Clémence Barbeau
Gabrielle Desgagné
Justine Lacasse
Jean-François Ménard
Anne Morin
Delphine Perry
Frédérique Renaud
France Vinet

Osez le Musée avec nous!
Suivez la programmation du MBAS en balayant ce code QR :







MUSÉE DES
BEAUX-ARTS
DE SHERBROOKE