

**Relocalisation du Musée des beaux-arts de Sherbrooke :
Allier croissance, rayonnement culturel et retombées économiques**

Sherbrooke, le 19 juin 2025 – Le Musée des beaux-arts de Sherbrooke (MBAS) présente aujourd’hui les grandes lignes d’un projet de relocalisation au cœur du centre-ville de Sherbrooke. Ce projet de construction et relocalisation, appuyée par une étude de faisabilité menée par Raymond Chabot Grant Thornton (RCGT), vise à doter Sherbrooke d’un musée de haut calibre, adapté à la mission du MBAS et porteur de retombées structurantes pour toute la région.

Un musée à l’étroit et une fréquentation en croissance

Avec une superficie limitée à 1 389 m², le bâtiment actuel du MBAS, situé sur la rue Dufferin, ne permet plus de répondre adéquatement à sa mission éducative et culturelle. Pour répondre à ses besoins actuels et soutenir sa croissance, le musée aurait besoin d’un espace près de trois fois plus grand. Enclavé entre la rivière et une entreprise manufacturière, le site présente plusieurs contraintes structurelles qui limitent son expansion. Résultat : la conservation du patrimoine culturel est compromise, un moratoire a été décrété en 2015 sur les nouvelles acquisitions à cause de l’exiguïté des réserves et moins de 2,5 % de la collection peut être exposée, plusieurs offres de dons d’œuvres doivent être refusées et l’accueil des groupes scolaires ou des expositions majeures demeure restreint, faute d’espaces adaptés.

« Le musée est victime de son succès. Nous avons atteint une limite physique qui nuit à notre développement, malgré une hausse de fréquentation de 22 % depuis 2019 alors que les autres musées comparables au Québec ont plutôt vu leur achalandage chuter de 45 % au cours de la même période », souligne Dr Réjean Hébert, président du conseil d’administration du MBAS.

Une solution durable, validée par une analyse rigoureuse

L’étude de faisabilité menée par RCGT a comparé différents scénarios d’agrandissement et de relocalisation. Elle conclut que pour un investissement de 33 M\$, la construction d’un nouveau bâtiment de 3 925 m² permet de répondre à 100 % des besoins du MBAS — une option nettement plus rentable qu’un agrandissement partiel à 29 M\$, qui ne couvrirait que 60 % des besoins.

« La relocalisation constitue un choix à la fois stratégique et durable. Elle enrichira l’expérience des visiteurs en répondant non seulement aux besoins actuels du Musée, mais aussi en assurant une capacité de développement à long terme — un aspect crucial pour ce type d’infrastructure. Par ailleurs, le nouveau site offrira, en complément, des possibilités de mutualisation avec d’autres institutions confrontées à des défis d’espace », explique Justin Maheu, Directeur Tourisme, loisirs et culture chez Raymond Chabot Grant Thornton.

Un site identifié en plein cœur du centre-ville

Le terrain situé sur la rue des Grandes-Fourches, qui est de propriété municipale, a été identifié en collaboration avec les services municipaux de la Ville de Sherbrooke lors d'échanges constructifs. Il s'impose comme l'endroit idéal : central, accessible, connecté aux autres institutions culturelles et aux circuits touristiques, tel que le quartier des Musées. Il offre aussi suffisamment d'espace pour aménager un parc riverain et accueillir de potentiels partenaires.

« Nous savons que ce site suscite l'intérêt de plusieurs acteurs et pourrait accueillir d'autres projets porteurs pour la communauté. Plutôt que de les opposer, nous y voyons une belle occasion de collaborer. Le futur MBAS pourrait cohabiter avec d'autres usages complémentaires, pour donner naissance à un projet intégré, vivant et structurant au cœur du centre-ville. », mentionne Dr Réjean Hébert, président du conseil d'administration du MBAS.

Une mobilisation active pour des retombées économiques de 1,8 M\$ par année

Selon l'étude de faisabilité réalisée par RCGT, le nouveau musée pourrait accueillir jusqu'à 140 000 visiteurs au cours des cinq premières années après la relocalisation. À partir des données touristiques de la région, le MBAS estime que cet achalandage pourrait générer des retombées économiques importantes pour Sherbrooke d'environ 9M\$ pour la même période, soit plus de 1,8 M\$ par année. Ce projet contribuera à renforcer l'image de Sherbrooke comme ville culturelle de premier plan et moteur régional du développement artistique et touristique.

Le MBAS prévoit contribuer financièrement au projet, notamment par la vente de son bâtiment actuel, qui pourrait accueillir une nouvelle vocation respectueuse de son architecture et de son histoire. Des campagnes de financement citoyenne et philanthropique seront déployées au cours des prochaines années afin de faire de la communauté sherbrookoise et estrienne des partenaires du projet.

En parallèle, des démarches seront poursuivies auprès des gouvernements du Québec et du Canada afin de consolider le montage financier du projet, ainsi qu'avec la Ville de Sherbrooke, qui pourrait agir comme partenaire facilitateur, notamment par un don de terrain, un accompagnement technique ou des investissements complémentaires.

« Même dans un contexte économique exigeant, nous croyons qu'il faut préparer l'avenir avec vision. Ce projet est une occasion stratégique de positionner Sherbrooke comme une véritable capitale culturelle, à la hauteur de son potentiel et des retombées sociales et économiques qu'il peut générer », conclut Dr Réjean Hébert, président du conseil d'administration du MBAS.

-30-

Source : Dr Réjean Hébert, président

Renseignements : Annie-Claude Dépelteau, 819-238-2199