

Responsable des communications et du marketing

Sous la responsabilité de la direction, le/la responsable des communications et du marketing s'occupe de la stratégie et de la réalisation des moyens de communication du Musée des beaux-arts de Sherbrooke. Il/elle assure les relations avec les médias et stimule l'élargissement des publics. Il/elle travaille en étroite collaboration avec les différents services du Musée (conservation, médiation, direction) afin de mettre en œuvre les moyens de diffusion selon les objectifs du Musée et de ses services. Il/elle conçoit et réalise les outils promotionnels traditionnels et numériques en plus de développer des liens avec les journalistes et partenaires du milieu. Il s'agit d'un poste permanent à temps plein.

Relevant de la direction générale, le titulaire aura, entre autres, les responsabilités principales suivantes :

- Développer un plan de communication et assurer sa mise en place;
- Élaborer et réaliser les plans d'action de l'institution en regard du budget disponible;
- Réaliser des outils promotionnels traditionnels et numériques pour le grand public et le public spécialisé;
- Soutenir les demandes des services de l'institution;
- Déterminer et réaliser des stratégies pour augmenter la fréquentation du Musée;
- Coordonner la traduction de la documentation et du site Web;
- Gérer le site Internet et réaliser les mises à jour;
- Faire les mises à jour les différentes plateformes Web de sites tiers,
- Assurer la gestion de la communauté sur les médias sociaux;
- Assurer les relations de presse de l'institution et de ses expositions;
- Rédiger des documents informatifs et promotionnels (infolettre, communiqués, invitations, dossier de presse);
- Gérer les listes et les envois (infolettre, communiqué, courrier aux membres)
- Développer des partenariats et réaliser des ententes avec le milieu pour la promotion du Musée et de ses activités;
- Réaliser des formulaires et des sondages;
- Assurer les suivis avec les ressources externes du service (traducteur, graphiste);
- Développement du membership;
- Toutes autres tâches connexes.

EXIGENCES :

- Baccalauréat en communication ou dans une discipline connexe;
- Avoir un profil marketing;
- Expérience de plus de trois ans dans le domaine des communications en milieu culturel et/ou muséal;
- Excellentes habiletés rédactionnelles;
- Connaissance des médias;
- Bilinguisme (français/anglais);
- Expérience dans la mise à jour de sites Web; (Wordpress un atout)
- Maîtrise des médias sociaux Instagram, Facebook et Twitter;

- Capacité de travailler simultanément sur plusieurs projets et avec différents échéanciers;
- Connaissance des logiciels de graphisme (Photoshop, Illustrator, InDesign);
- Maîtrise de la suite Microsoft Office;
- Aptitudes en gestion de projet;
- Créativité et sens artistique.

La capacité à travailler en équipe et le respect sont essentiels. Le dynamisme, l'autonomie, le sens de l'initiative, et l'attention aux détails sont également des qualités nécessaires.

Salaire : Échelle salariale en fonction de l'expérience du candidat.

Date limite pour postuler : 11 juillet 2018

Entrevues de sélection : entre le 16 et le 20 juillet

Entrée en fonction et horaire : L'emploi débute à la fin juillet, selon un horaire de base de 35 heures par semaine, du lundi au vendredi. Selon les événements et activités, le titulaire peut être également appelé à travailler les soirs et les fins de semaine.

Faites parvenir votre CV et votre lettre à : lcouture@mbas.qc.ca